

ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS COVID-19

PMWEB - MARÇO 2020 - v02

Como sua marca pode
enfrentar esse momento.

pmweb



AGENDA

1. Coronavírus e mercado
2. O que sua marca pode fazer?
3. Recomendações
4. Benchs e Conteúdos



ESTAMOS JUNTOS NESSA!



Para apoiar essa situação inédita na história do mercado do varejo, a Pmweb uniu sua equipe para **apoiar seus clientes a atravessar essa crise e planejar a retomada.**

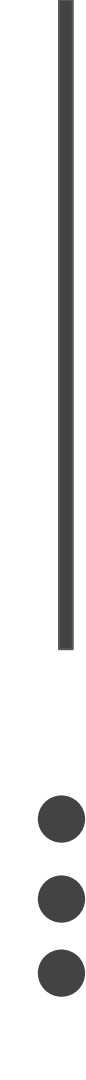
Esse documento apresentará **recomendações, ações e referências de conteúdo** em como atuar nesse período.

Além disso, a Pmweb se mantém **disponível para os clientes que quiserem entrar em contato direto para orientações.**

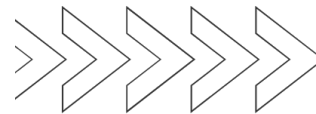


The background of the image is a dark, grayscale micrograph showing a dense field of cells, likely epithelial cells, with visible nuclei and cell membranes. The cells are arranged in a somewhat regular pattern, creating a textured, organic background.

**CORONAVÍRUS
E MERCADO**



A INFORMAÇÃO É A MELHOR PREVENÇÃO.



O impacto econômico do coronavírus deve ser grande para as empresas. Embora o cenário ainda seja **incerto**, especialistas recomendam que as **empresas de grande e pequeno porte se preparem para o futuro.**



QUAL É O IMPACTO DO CORONAVÍRUS TEM SOBRE A ECONOMIA NO BRASIL?

Com a alta de dólar, os preços podem sofrer variações e isso influencia diretamente no consumo. As bolsas também já tiveram um impacto considerável e a economia em si sofre uma **desaceleração**.

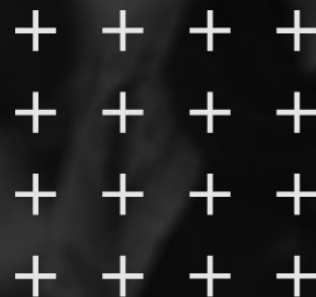
Até agora, muitas multinacionais tiveram que lidar com fechamento de lojas nas áreas afetadas, acomodamento de funcionários doentes, além de interrupções na cadeia de suprimentos. **É importante estar atento para o interior da sua empresa.**



Analistas estimam que, conforme o caso, o impacto pode engolir até **meio ponto percentual da perspectiva de crescimento brasileiro em 2020.**

Na Itália, por exemplo, o varejo está paralisado, por outro lado, alguns setores podem **sentir um efeito positivo: o serviços de entrega - evitando as pessoas a se expor aos riscos ao sair de casa.**

[Confira aqui como as outras marcas estão aplicando medidas nos seus setores.](#)






MOVIMENTOS INTERNACIONAIS DO VAREJO

- #1 OLHAR PARA FORA É OLHAR PARA O FUTURO:** As tendências de comportamento nos países em que a pandemia já avançou a estágios mais críticos permite vislumbrar possíveis cenários que o varejo pode ter no Brasil.
- #2 PREOCUPAÇÃO COM A PREVENÇÃO:** As categorias que crescem antes que as demais são as relacionadas a produtos como máscaras e álcool gel.
- #3 BUSCAR PELA NECESSIDADE IMEDIATA:** Categorias que não de primeira necessidade como moda, móveis vão apresentar quedas nas buscas.
- #4 A VIDA EM QUARENTENA:** Buscas por entretenimento, alimentação e higiene ganham relevância na hora de conviver em isolamento.



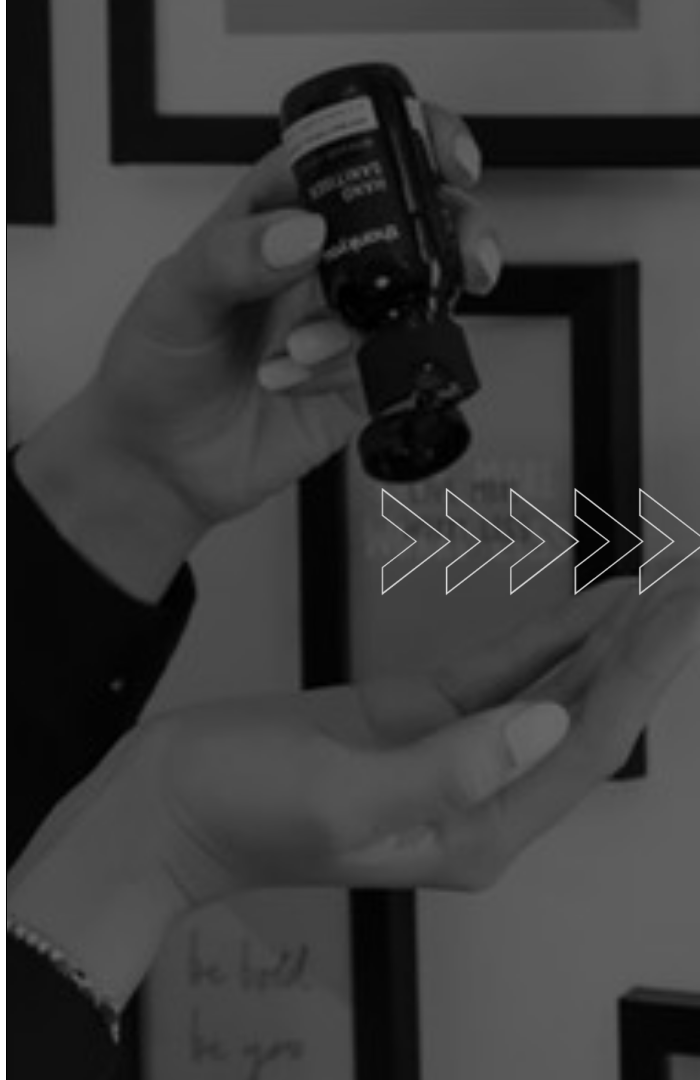
A grayscale photograph of a man wearing a dark baseball cap and a dark t-shirt, looking down at a smartphone in his hands. The background is blurred, showing what appears to be a cityscape or a large indoor space. A white dot grid pattern is overlaid on the left side of the image. The text 'O QUE SUA MARCA PODE FAZER?' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters on the right side of the image.

**O QUE SUA MARCA
PODE FAZER?**

COMUNIQUE AS MEDIDAS QUE A EMPRESA ESTÁ TOMANDO!

Concentre-se em informar de forma clara as medidas de prevenção que a empresa está seguindo para preservar a segurança dos clientes e dos colaboradores.

Utilize todos os seus canais para comunicar e orientar todos os detalhes, **desde políticas de cancelamento, orientações de contatos, medidas de higiene e limpeza, práticas de segurança, redução no volume de lotação, etc.**





COMUNIQUE SEUS CLIENTES E PÚBLICO: SEJA CLARO!

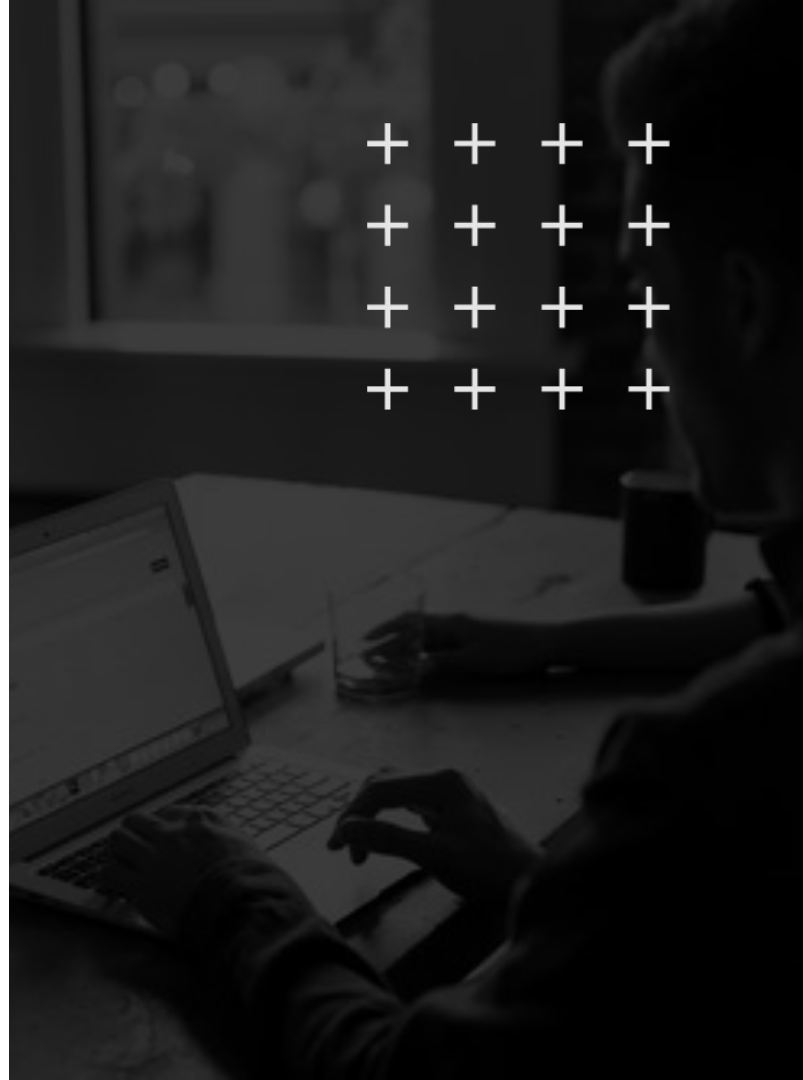
Não basta criar novas medidas e políticas, é essencial comunicar de **forma direta e transparente** para seus clientes e público em geral as medidas de prevenção e políticas que a empresa está adotando para preservar a segurança durante os processos.



SEJA CAUTELOSO NA COMUNICAÇÃO

Evite comunicações com objetivo de estimular aglomerações durante o período da quarentena. É necessário entender a gravidade da situação e também assumir responsabilidade enquanto setor econômico para evitar a propagação do vírus.

Promoções e práticas agressivas podem ser consideradas oportunistas, causando assim um impacto a longo prazo para a sua marca.



ORIENTAR PARA A UTILIZAÇÃO DO E COMMERCE

O e-commerce representa um cenário otimista já que os consumidores mudarão cada vez mais para compras online.

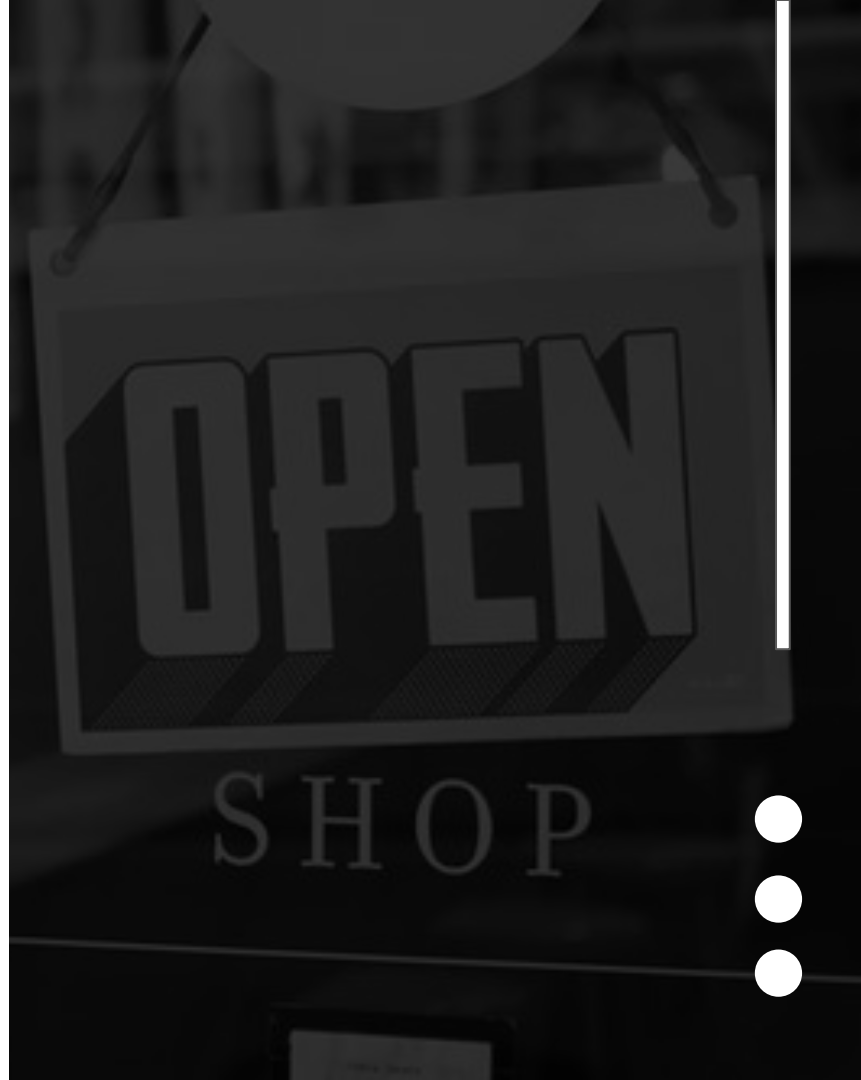
No quarto trimestre de 2019, de acordo com dados do governo dos EUA, as vendas online representavam 11,4% do gasto total no varejo. Este ano, o comércio eletrônico deverá atingir 12% ou mais.

NÃO SEJA OPORTUNISTA

Esse é o momento de prezar a conscientização, oferecer ofertas especiais para clientes dispostos a postergar a compra é uma boa estratégia.

Ter cuidado em não comunicar nenhuma alteração de preço oportunista e trazer sempre que possível várias opções de pagamento para viabilizar as pessoas em momentos desafiadores.

Muitas marcas estão retirando suas campanhas atuais do ar, também é o momento de rever o que você está transmitindo no momento.





NOVOS FORMATOS DE ENTREGA

Até mesmo nos correios, as marcas têm que estar atentas para novos formatos de entrega, sem contato pessoal, em varejistas que continuaram abertos.

Para atender a comunidade em quarentena e lidar com escassez de motoristas, é necessário direcionar as entregas a domicílio e as ofertas baseadas na disponibilidade de produtos

Os pilares que levam a credibilidade e confiança nas marcas no processo:



INFORMAÇÃO



TRANSPARÊNCIA



EMPATIA

BENCHS COMUNICAÇÃO

Veja como algumas marcas tem se comunicado durante este período.



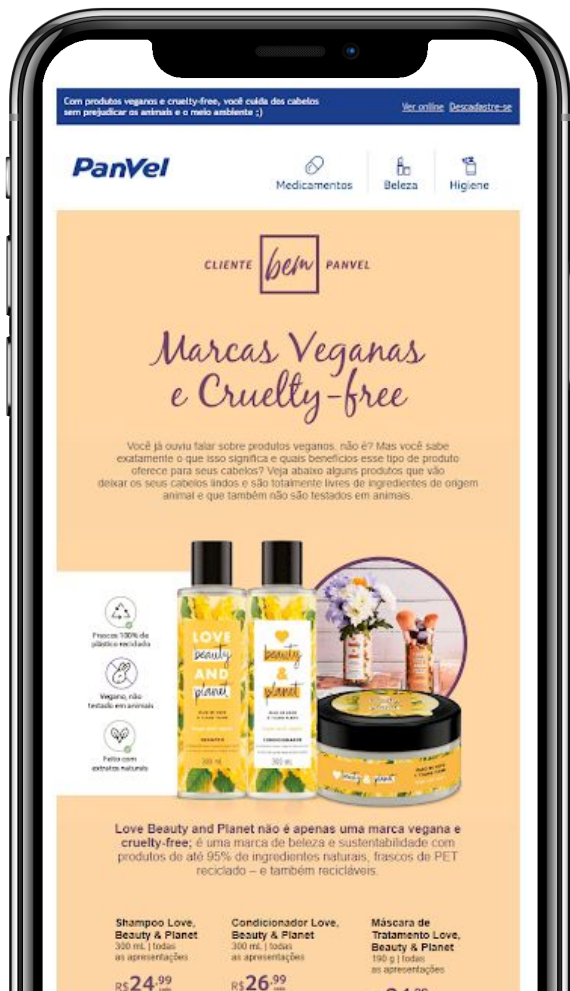
Benchmark: **Dr. Consulta**

Estratégia: **Informação**
sobre os procedimentos
de atendimento.



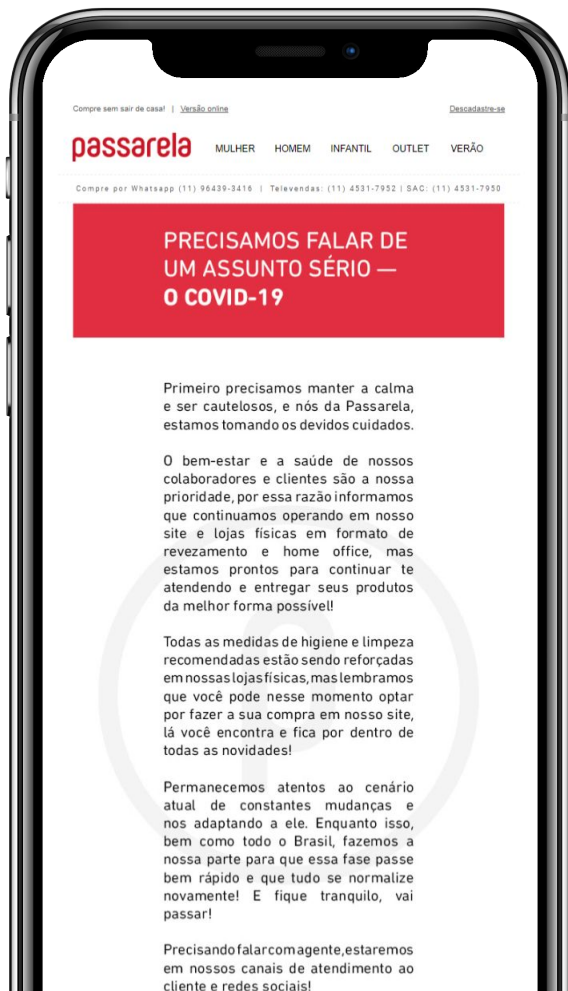
Benchmark: Reserva Mini

Estratégia: **Segue uma linha estratégica de conscientização e reforça a identidade da marca.**



Benchmark: **Panvel**

Estratégia: **Promove o cuidado do consumidor** através de banners em emails e outras comunicações.



Benchmark: **Passarela**

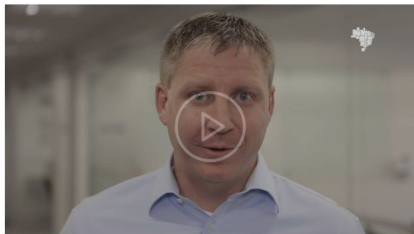
Estratégia: **Posicionamento**
sobre a preocupação da saúde
dos colaboradores e clientes,
regulamentos e recomendações,
falam do e-commerce suavemente.



Olá, cliente Azul.

Aqui na Azul, a nossa missão é oferecer a você a melhor experiência de voo, a cada voo com a gente. São quase 14.000 Tripulantes dedicados em promover o seu bem-estar e em garantir a sua segurança em toda sua jornada conosco.

No cenário que estamos vivendo, com os desdobramentos do coronavírus (COVID-19), me vejo com o compromisso de te manter informado sobre o que a Azul tem feito para se adequar e para garantir sua segurança, saúde e conforto sempre.



Por conta das medidas para controlar a epidemia do vírus, nossa demanda por voos está mudando drasticamente. Em resposta a isso, nossa malha aérea já está sofrendo mudanças, mas a nossa missão continua sendo levar você ao seu destino com total segurança.

Por isso, caso você receba uma mensagem informando que seu voo foi cancelado, fique tranquilo, pois entraremos em contato para propor novas opções, sem nenhum custo adicional.

Queremos dar a você a maior flexibilidade possível e, por isso, se tiver voos domésticos ou internacionais marcados para voar até o dia 30/09, você terá até o dia 30/09 para remarca-los sem custos.

Essa regra também vale se você quiser comprar um novo bilhete hoje para voar até 30/09. Se precisar, poderá reagendar sua viagem até a mesma data também sem custos. Fazemos isso para que você tenha total tranquilidade e confiança de que estamos sempre pensando no melhor para você.

Entendemos que essa situação é temporária, mas é indispensável adotarmos ações para evitar que esse vírus se espalhe.

- Nossa maior preocupação é cuidar para que você chegue ao seu destino bem e em segurança, por isso, estamos seguindo todas as recomendações do Ministério da Saúde, da Organização Mundial de Saúde (OMS) e Anvisa, orientando nossos Clientes quanto as melhores práticas de prevenção à doença;
- Estamos intensificando todo o processo de limpeza das aeronaves, utilizando produtos homologados pela Anvisa e que são capazes de eliminar este e outros tipos de vírus;
- Todas as nossas aeronaves são equipadas com sistemas de ar

Por isso, caso seu voo foi cancelado, estamos aqui para propor novas opções.

Queremos dar a você a maior flexibilidade possível e, por isso, se tiver voos domésticos ou internacionais marcados para voar até o dia 30/09, você terá até o dia 30/09 para remarca-los sem custos.

Essa regra também vale se você quiser comprar um novo bilhete hoje para voar até 30/09. Se precisar, poderá reagendar sua viagem até a mesma data também sem custos. Fazemos isso para que você tenha total tranquilidade e confiança de que estamos sempre pensando no melhor para você.

Entendemos que essa situação é temporária, mas é indispensável adotarmos ações para evitar que esse vírus se espalhe.

- Nossa maior preocupação é cuidar para que você chegue ao seu destino bem e em segurança, por isso, estamos seguindo todas as recomendações do Ministério da Saúde, da Organização Mundial de Saúde (OMS) e Anvisa, orientando nossos Clientes quanto as melhores práticas de prevenção à doença;
- Estamos intensificando todo o processo de limpeza das aeronaves, utilizando produtos homologados pela Anvisa e que são capazes de eliminar este e outros tipos de vírus;
- Todas as nossas aeronaves são equipadas com sistemas de ar condicionado que possuem filtros HEPA, que conseguem eliminar 99% dos vírus existentes, incluindo o COVID-19;
- Nossos Tripulantes de solo e voo estão treinados para praticar o que chamamos aqui na Azul de OPA (observar, perceber e atender), prestando a cada um de nossos Clientes um serviço com o máximo de atenção e cuidado, podendo identificar e direcionar corretamente possíveis casos suspeitos;
- Estamos monitorando o avanço do coronavírus pelo Brasil e pelo mundo e tomando as ações necessárias para garantirmos a você voos tranquilos e seguros. Essas e outras medidas, aliadas aos procedimentos básicos de higiene que todos nós podemos ter no dia a dia, contribuem muito para uma viagem segura e com saúde, garantindo que você possa cumprir seus compromissos e chegar ao seu destino da melhor maneira possível.

Agradeço por sua confiança em voar com a Azul, pois é você que nos inspira a fazer cada dia melhor.

Espero te ver em breve em nossos voos.

Que você tenha um dia Azul!

Abraços,

John Rodgerston
Presidente da Azul.

Acesse www.voeazul.com.br



Cancelar o cancelamento de e-mail da Azul

Benchmark: **Azul**

Estratégia: Promove a conscientização de todos e utiliza a voz do **presidente** para falar do assunto.



Benchmark: **Latam**

Estratégia: **Reforça** as medidas que estão implementando tanto com funcionários como para os clientes.



Benchmark: **Smiles**

Estratégia: **Desconto no clube**
é uma forma de manter receita
entrando em tempos de crise.



Pessoal, em primeiro lugar, queremos agradecer a todos por acreditarem em nós e por serem fiéis defensores dos nossos sapatos e da nossa missão.

Em segundo lugar, o mundo virou de cabeça pra baixo recentemente com o Covid-19. Acreditamos que é nosso dever fazer o possível para retardar a propagação deste vírus. O bem-estar de nossa equipe e de vocês é nossa prioridade. Por isso, decidimos fechar temporariamente nossas lojas físicas, a princípio até dia 27.

[Nosso site](#) permanece aberto e disponível pra compras online. Se você tem condições, por favor, considere fazer um pedido ou comprar um cartão-presente conosco e apoiar outras pequenas empresas durante esse período desafiador.

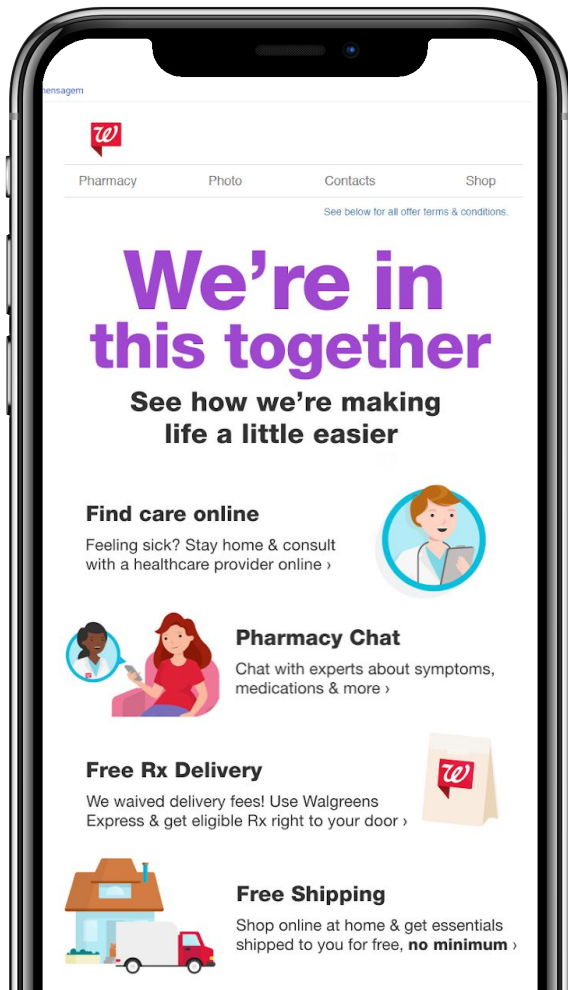
Também estamos disponíveis pra um atendimento virtual super próximo no whatsapp, através do telefone 11 9304 77 352.

Como uma pequena empresa, tomar essa decisão foi muito difícil pra nós. Vocês nos contam todo dia como nossos sapatos trazem muita alegria e felicidade, e agora, mais do que nunca, precisamos nos apegar a esses sentimentos.

Queremos manter contato com vocês, então saibam que estamos aqui pertinho, a

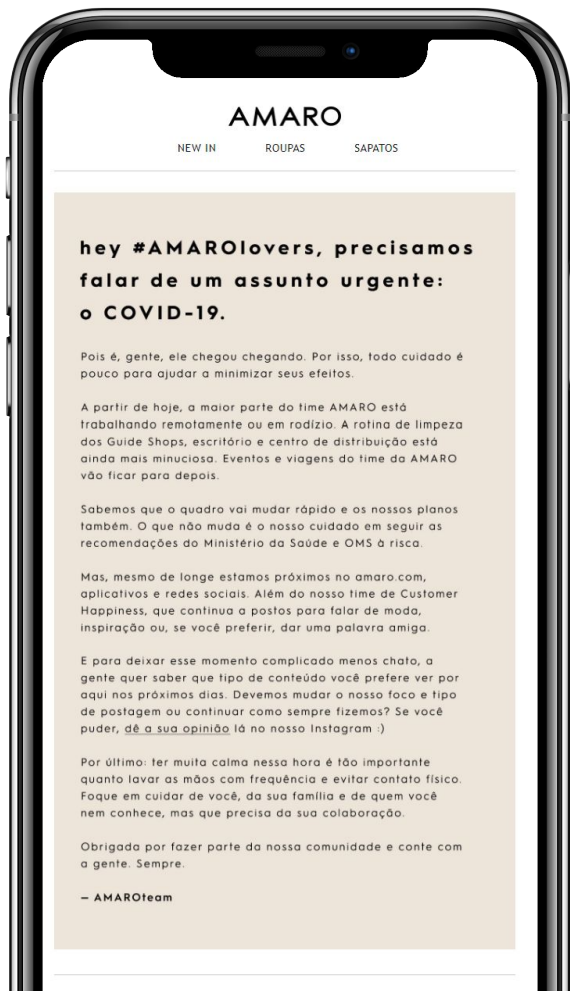
Benchmark: **Insecta Shoes**

Estratégia: **Fechamento** de lojas com incentivo para e-commerce e outros canais da marca.



Benchmark: **Walgreens**

Estratégia: **Conteúdo** para ajudar o cliente com informações.



AMARO

NEW IN

ROUPAS

SAPATOS

**hey #AMAROlovers, precisamos
falar de um assunto urgente:
o COVID-19.**

Pois é, gente, ele chegou chegando. Por isso, todo cuidado é pouco para ajudar a minimizar seus efeitos.

A partir de hoje, a maior parte do time AMARO está trabalhando remotamente ou em rodízio. A rotina de limpeza dos Guide Shops, escritório e centro de distribuição está ainda mais minuciosa. Eventos e viagens do time da AMARO vão ficar para depois.

Sabemos que o quadro vai mudar rápido e os nossos planos também. O que não muda é o nosso cuidado em seguir as recomendações do Ministério da Saúde e OMS à risca.

Mas, mesmo de longe estamos próximos no amaro.com, aplicativos e redes sociais. Além do nosso time de Customer Happiness, que continua a postos para falar de moda, inspiração ou, se você preferir, dar uma palavra amiga.

E para deixar esse momento complicado menos chato, a gente quer saber que tipo de conteúdo você prefere ver por aqui nos próximos dias. Devemos mudar o nosso foco e tipo de postagem ou continuar como sempre fizemos? Se você puder, dê a sua opinião lá no nosso Instagram :)

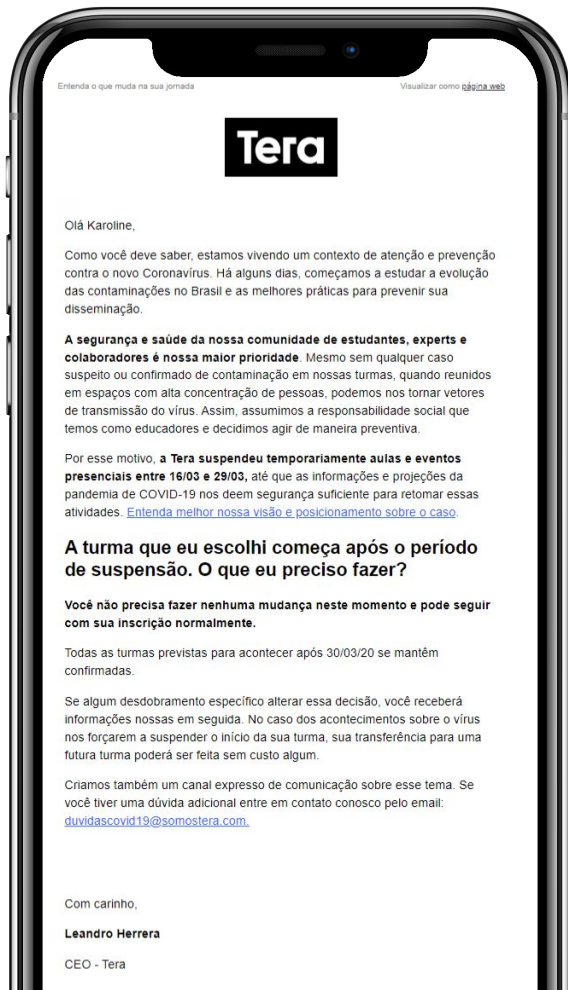
Por último: ter muita calma nessa hora é tão importante quanto lavar as mãos com frequência e evitar contato físico. Foque em cuidar de você, da sua família e de quem você nem conhece, mas que precisa da sua colaboração.

Obrigada por fazer parte da nossa comunidade e conte com a gente. Sempre.

— AMAROTeam

Benchmark: **Amaro**

Estratégia: Comunicado sobre medidas
com **pesquisa** para próximos passos em
comunicação e operação.



Entenda o que muda na sua jornada

Visualizar como [página web](#)

Tera

Olá Karoline,

Como você deve saber, estamos vivendo um contexto de atenção e prevenção contra o novo Coronavírus. Há alguns dias, começamos a estudar a evolução das contaminações no Brasil e as melhores práticas para prevenir sua disseminação.

A segurança e saúde da nossa comunidade de estudantes, experts e colaboradores é nossa maior prioridade. Mesmo sem qualquer caso suspeito ou confirmado de contaminação em nossas turmas, quando reunidos em espaços com alta concentração de pessoas, podemos nos tornar vetores de transmissão do vírus. Assim, assumimos a responsabilidade social que temos como educadores e decidimos agir de maneira preventiva.

Por esse motivo, a **Tera suspendeu temporariamente aulas e eventos presenciais entre 16/03 e 29/03**, até que as informações e projeções da pandemia de COVID-19 nos deem segurança suficiente para retomar essas atividades. [Entenda melhor nossa visão e posicionamento sobre o caso.](#)

A turma que eu escolhi começa após o período de suspensão. O que eu preciso fazer?

Você não precisa fazer nenhuma mudança neste momento e pode seguir com sua inscrição normalmente.

Todas as turmas previstas para acontecer após 30/03/20 se mantêm confirmadas.

Se algum desdobramento específico alterar essa decisão, você receberá informações nossas em seguida. No caso dos acontecimentos sobre o vírus nos forcarem a suspender o início da sua turma, sua transferência para uma futura turma poderá ser feita sem custo algum.

Criamos também um canal expresso de comunicação sobre esse tema. Se você tiver uma dúvida adicional entre em contato conosco pelo email: duvidascovid19@somostera.com.

Com carinho,

Leandro Herrera

CEO - Tera

Benchmark: **Tera**

Estratégia: Informação sobre a **prestação e cancelamento de serviços.**

ECOALF

Queridos todos,

Ahora más que nunca hay que ser valientes y estar más unidos que nunca. Estamos juntos en esto y queremos mandaros un mensaje de ESPERANZA.

Es imprescindible que sigamos las indicaciones de las autoridades. Sin duda requerirá mucha paciencia, perseverancia, y generosidad de cada uno, pero recordad que estamos juntos.

Por el bienestar de nuestros trabajadores, clientes y proveedores, nuestros equipos están trabajando desde casa y nuestras tiendas permanecerán cerradas de forma temporal. Sin embargo, seguiremos ofreciendo nuestros servicios online, donde atención al cliente está disponible para resolver cualquier duda. Desde nuestras redes sociales, ofrecemos contenido educativo y de la misma manera nos gustaría recibir propuestas para ayudar a difundir el compromiso responsable de quedarnos en casa! Nos mantenemos conectados con amigos y familia y agradecemos el apoyo de todas las personas que están ahí fuera luchando.

Como y porque hacemos las cosas está hoy más presente que nunca.

Seamos parte de la solución, seamos un equipo, hagamos que cuente y actuemos unidos.

Gracias de parte de todo el equipo ECOALF.

Javier Goyeneche
Presidente y fundador

#yomequedoencasa

SEAMOS
PARTE DE LA
SOLUCIÓN
actuemos unidos
#yomequedoencasa

Benchmark: **Ecoalf**

Estratégia: **Conscientização**

sobre o isolamento, **anúncio de**

home office da equipe e

fechamento de lojas.



ANTHROPOLOGIE

Dear Friends,

As all of our thoughts are on the COVID-19 situation, we wanted to share an update on how Anthropologie and our partner brands Terrain and BHLDN are responding. The safety and health of our community, including our loyal customers and dedicated associates, is always of the utmost importance to us.

As far as we know, none of our employees have tested positive for COVID-19. In an effort to protect our communities, we have decided to close all of our global stores. They will not reopen until at least March 28th. We will continue to pay our store teams during this time. Because the situation is complex and evolving rapidly, our plans may change. If they do, we'll let you know.

While we'll miss seeing you in our stores, our website and app are always open (please allow us to provide a break from the news). We hope to bring you a touch of joy and inspiration in this difficult time.

We'd love for you to help shape our community's conversation in the days and weeks to come. Please reach out to us on our social channels and share your thoughts – we're here for you.

Look out for one another, and be well.
We'll see you soon.

We'll see you soon.

xo,
Anthro

Benchmark: **Anthropologie**

Estratégia: Fechamento de lojas,
direcionamento para app e site e
pesquisa de conteúdo com o público.



Benchmark: **Ateen**

Estratégia: **Incentivo a frete-grátis**
para compras pelo website.

[A note to our community about the Coronavirus](#)

BANANA REPUBLIC

MEN

WOMEN

PETITES

In these uncertain times, the safety and well-being of our customers and employees remains our top priority. As the **Coronavirus (COVID-19)** continues to affect our communities, we want to share some immediate steps we've taken to help keep our customers and employees safe and healthy.

Like many others, our teams are closely following guidelines from the Centers for Disease Control and Prevention (CDC), the World Health Organization (WHO), and other local and national health organizations. We continue to receive the most up-to-the-minute information and we've taken the following actions to date:

- We're monitoring all stores to ensure they are stocked with the appropriate cleaning supplies
- We're increasing the frequency of regularly scheduled cleanings and sanitization efforts across our stores and distribution centers, especially in highly trafficked areas
- We're recommending all employees to take precautionary health measures, including frequent hand washing, social distancing, staying home when sick, and pausing all non-essential work travel

Thank you for being part of our Banana Republic community. We remain committed to the safety and well-being of you and your loved ones. Currently, our stores are open in your local neighborhoods and we are always ready to welcome you 24/7 on [bananarepublic.com](https://www.bananarepublic.com).

Take care of yourself and each other,

The Banana Republic Team

Benchmark: **Banana Republic**

Estratégia: Carta do time com as **recomendações e contra-tempos.**



RENT THE RUNWAY

About Our Cleaning:

All our garments, accessories, hangers, and packaging are thoroughly cleaned each time they are returned to us. Please visit our FAQs for more information.

The Weekly Upload

We discovered the perfect activity
(and outfits) for all of your WFH needs—explore
the latest from the Unlimited Closet.

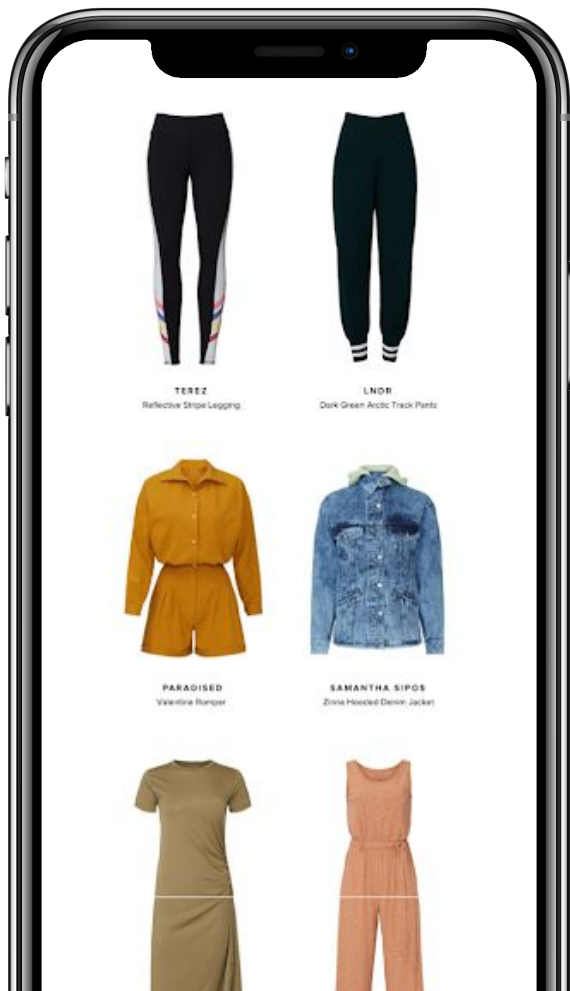
READY, SET, SCROLL



SPIRITUAL GANGSTER
Trust Classic Sweatshirt



MADWELL
Boxer Tie Dye Pullover



TEREZ
Reflective Stripe Legging



LNOR
Dark Green Arctic Track Pants



PARADISED
Valentine Jumpsuit

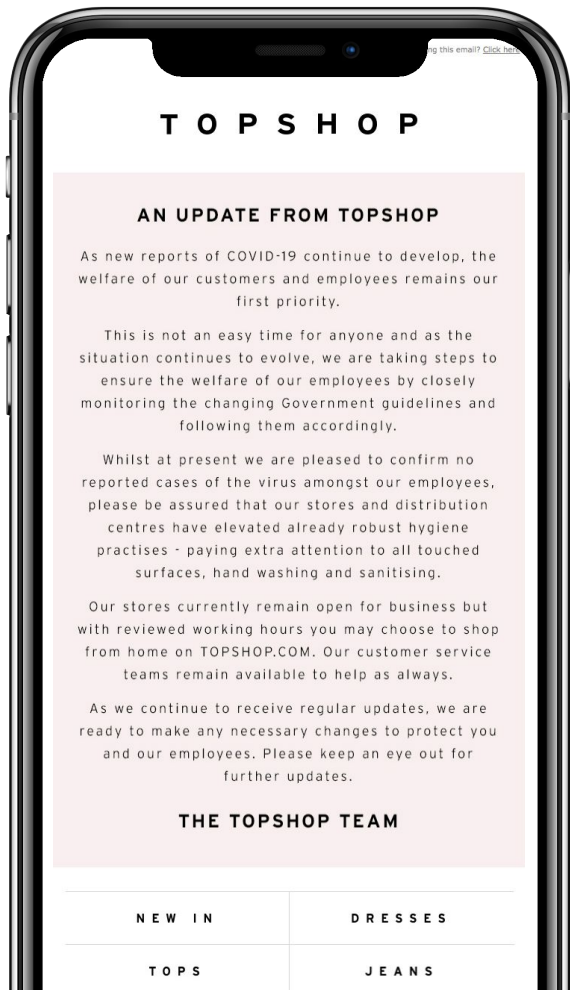


SAMANTHA SIPOS
Zionia Hooped Denim Jacket



Benchmark: **Rent The Runway**

Estratégia: **Looks atléticos e confortáveis para trabalhar de casa durante a quarentena.**



T O P S H O P

AN UPDATE FROM TOPSHOP

As new reports of COVID-19 continue to develop, the welfare of our customers and employees remains our first priority.

This is not an easy time for anyone and as the situation continues to evolve, we are taking steps to ensure the welfare of our employees by closely monitoring the changing Government guidelines and following them accordingly.

Whilst at present we are pleased to confirm no reported cases of the virus amongst our employees, please be assured that our stores and distribution centres have elevated already robust hygiene practises - paying extra attention to all touched surfaces, hand washing and sanitising.

Our stores currently remain open for business but with reviewed working hours you may choose to shop from home on TOPSHOP.COM. Our customer service teams remain available to help as always.

As we continue to receive regular updates, we are ready to make any necessary changes to protect you and our employees. Please keep an eye out for further updates.

THE TOPSHOP TEAM

NEW IN

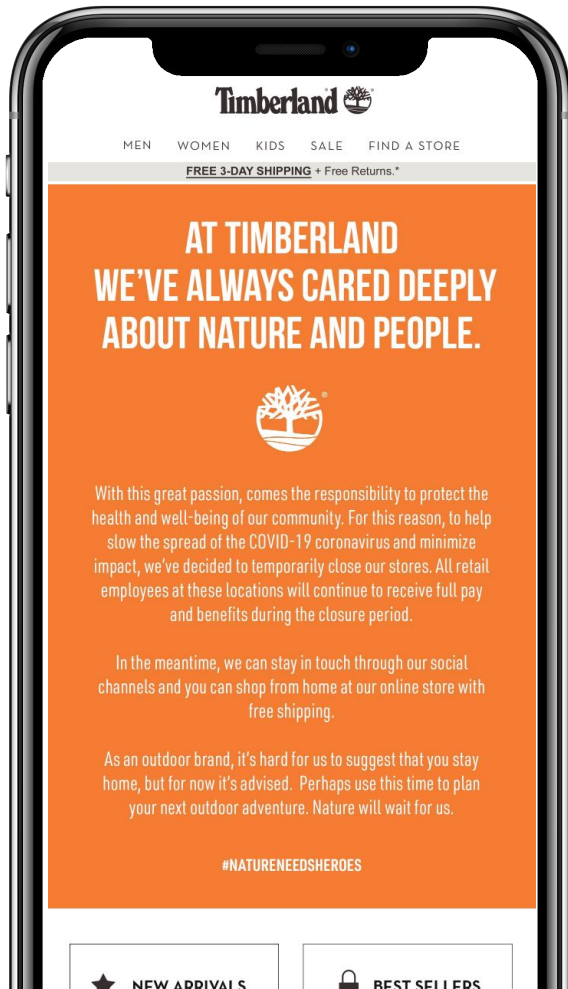
DRESSES

TOPS

JEANS

Benchmark: **Top Shop**

Estratégia: Informações sobre as loja que ainda estão em funcionamento assim como **medidas de proteção**.



Benchmark: **Timberland**

Estratégia: **Intensificação do propósito da marca** para contribuir no contexto.



INBOX

20% OFF
NO SITE TODO

compre seu novo sapato,
ainda mais barato

Estamos fazendo nosso papel para prevenir a disseminação do coronavírus: nossa equipe está reduzida e maior parte do time está de home office. Estamos fazendo um rodízio entre nossos funcionários para enviar o seu pedido o mais rápido possível e estamos aqui para reforçar que nosso site continua ativo e pronto para receber seus pedidos.

O e-commerce tem sido nosso principal canal de venda nestes últimos dias e, por isso, estamos liberando 20%OFF no site inteiro, sendo assim, agora é hora de garantir seu INBOX shoes <3

Porque o desconto? Os impactos da COVID-19 podem ser grandes, mas também não queremos fazer mudanças prejudiciais para nossa estrutura e nossos funcionários. O canal de maior efetividade, tanto para você comprar, quanto para nós seguirmos as recomendações da OMS é nosso e-commerce, por isso é por lá que nos encontramos agora :)

Sempre optamos pela transparência, por isso, estamos comunicando de forma transparente e honesta o cenário atual.

tudo com 20% off

DESCONTO DIRETO NO CARRINHO

* desconto válido por período limitado

Benchmark: **Inbox Shoes**

Estratégia: **Promocode** para o e-commerce e a explicação para o cliente de continuar a **incentivar pequenas empresas.**



sallve

vamos ser companhia, Luiza

tem sido uma semana nada fácil no mundo, Luiza, esses tempos que pedem mais distanciamento e ainda mais cuidado são novidade e estamos descobrindo como viver isso, o que já sabemos é que o melhor, por agora e pra quem puder, é **ficar em casa**.

e **queremos ser sua companhia**, daqui do outro lado da tela, pra fazer o de longe não parecer tão longe assim.

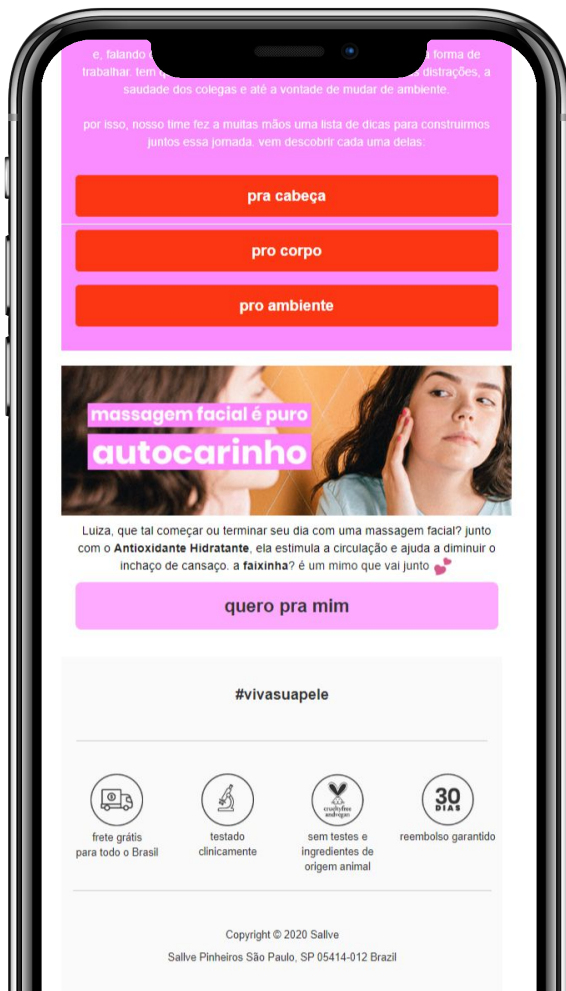
ficamos pensando, e se a gente fizesse um bate-papo com todos vocês, sei lá, uma vez por semana, só pra gente saber como estamos indo, e temos pensado em **como a gente pode se encontrar mais e mais por aqui também** - inclusive, essa semana já têm conversas novas lá no nosso **Instagram** para os próximos dias, chega mais.

e, falando das nossas rotinas, a primeira coisa que mudou foi a forma de trabalhar, tem quem ame, tem que ainda não sabe lidar com as distrações, a saudade dos colegas e até a vontade de mudar de ambiente.

por isso, nosso time fez, a muitas mãos uma lista de dicas para construirmos juntos essa jornada, vem descobrir cada uma delas:

pra cabeça

pro corpo



e, falando das nossas rotinas, a primeira coisa que mudou foi a forma de trabalhar, tem quem ame, tem que ainda não sabe lidar com as distrações, a saudade dos colegas e até a vontade de mudar de ambiente.

por isso, nosso time fez, a muitas mãos uma lista de dicas para construirmos juntos essa jornada, vem descobrir cada uma delas:

pra cabeça

pro corpo

pro ambiente

massagem facial é puro autocarinho

Luiza, que tal começar ou terminar seu dia com uma massagem facial? Junto com o **Antioxidante Hidratante**, ela estimula a circulação e ajuda a diminuir o inchaço de cansaço. a **faixinha?** é um mimo que vai junto 🍷

quero pra mim

#vivasua pele



frete grátis para todo o Brasil



testado clinicamente



sem testes e ingredientes de origem animal



reembolso garantido

Copyright © 2020 Sallve

Sallve Pinheiros São Paulo, SP 05414-012 Brazil

Benchmark: **Sallve**

Estratégia: **Promove a conversa com as consumidoras** através das redes sociais, além de **incentivar o autocuidado**.

YES I AM

JEANS

VAI PASSAR E VOLTAREMOS MAIS FORTES.

Nós também estamos com medo. Mas a ideia de uma nova era tem nos guiado. Acreditamos que desse momento difícil surgirão novas estruturas, que muitas e muitas pessoas se unirão para lutar junto, e que, a partir de agora, estaremos cada vez mais conscientes do nosso papel aqui, cuidar de tudo e de todos. Por aqui seguimos com o mínimo possível, respeitando e nos comunicando com os envolvidos na cadeia que formamos. Do fornecedor, ao colaborador, ao cliente.

Po ora, fechamos nosso único ponto de venda físico e trabalharemos com cautela entregando os pedidos online. A engrenagem precisa continuar girando.

[Por tempo indeterminado nossa loja online está com **FRETE ZERO** para qualquer lugar do Brasil.

Seu pedido será entregue seguindo todas as orientações de higiene]

Manteremos a calma, cuidaremos da comunidade.

FIQUEM PERTO.



Seu pedido será entregue seguindo todas as orientações de higiene]

Manteremos a calma, cuidaremos da comunidade.

FIQUEM PERTO.



JUNTxs ENCERRAREMOS O CICLO.



grátis
troca e frete na
1ª compra
troca e frete na
1ª compra



parcelamento
em até 6x no cartão
em até 6x no cartão



entregamos
para todo Brasil
para todo Brasil



indique e ganhe
ganhe \$25 e dê \$25



atendimento rápido
11 995078819



NOT TODAY
loja física
artur de azevedo 1295



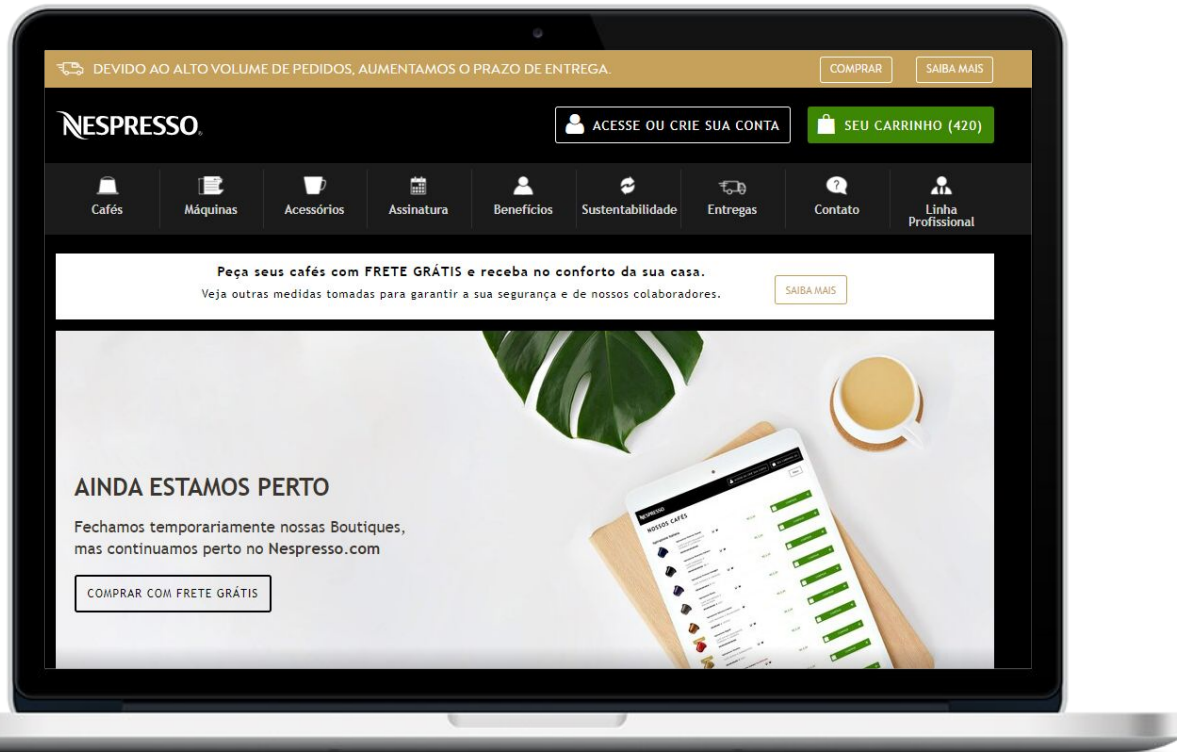
Benchmark: **Yes I am**

Estratégia: **Promove a conversa com as consumidores** através das redes sociais, além de **incentivar o autocuidado.**



BENCHS WEBSITE

Veja como algumas marcas tem se comunicado durante este período.



Benchmark: Nespresso

Estratégia: três diferentes
comunicações na home do site:

- **tarja fixa** indicando **aumento do prazo de entrega**
- **frete grátis** para que as pessoas evitem sair de casa
- informativo sobre **fechamento de lojas**



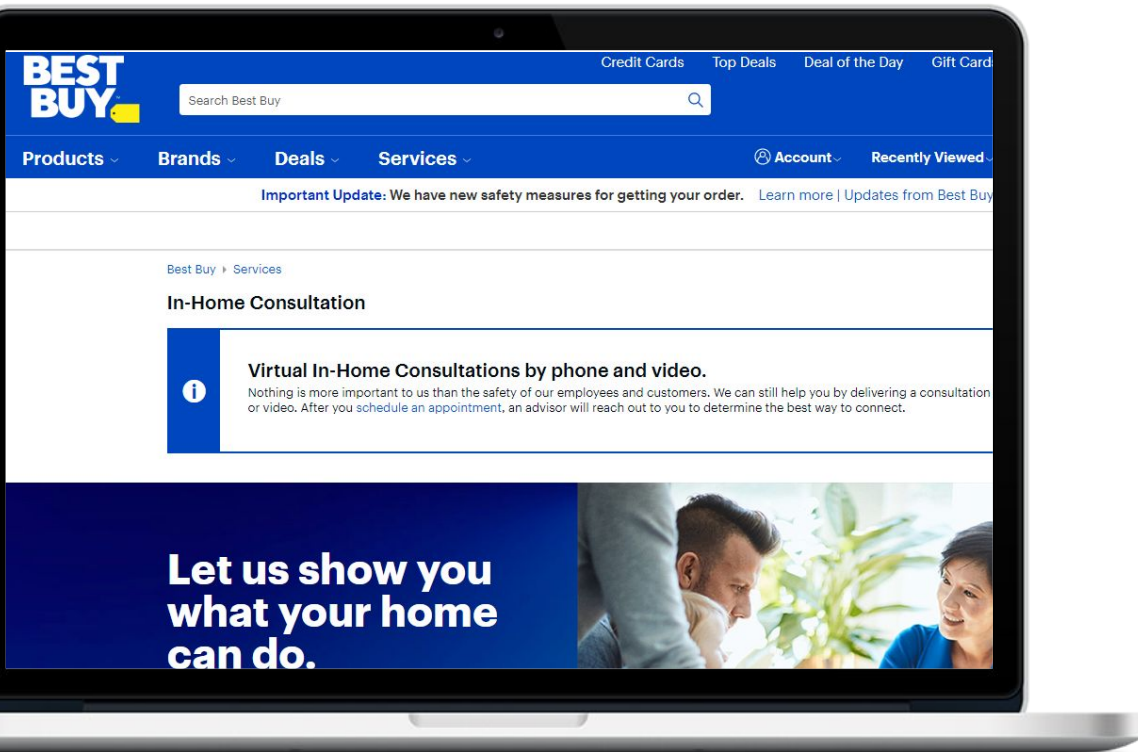
Benchmark: **Nespresso**

Estratégia: **landing page** com todas **as dúvidas** sobre o funcionamento da **operação durante a quarentena**



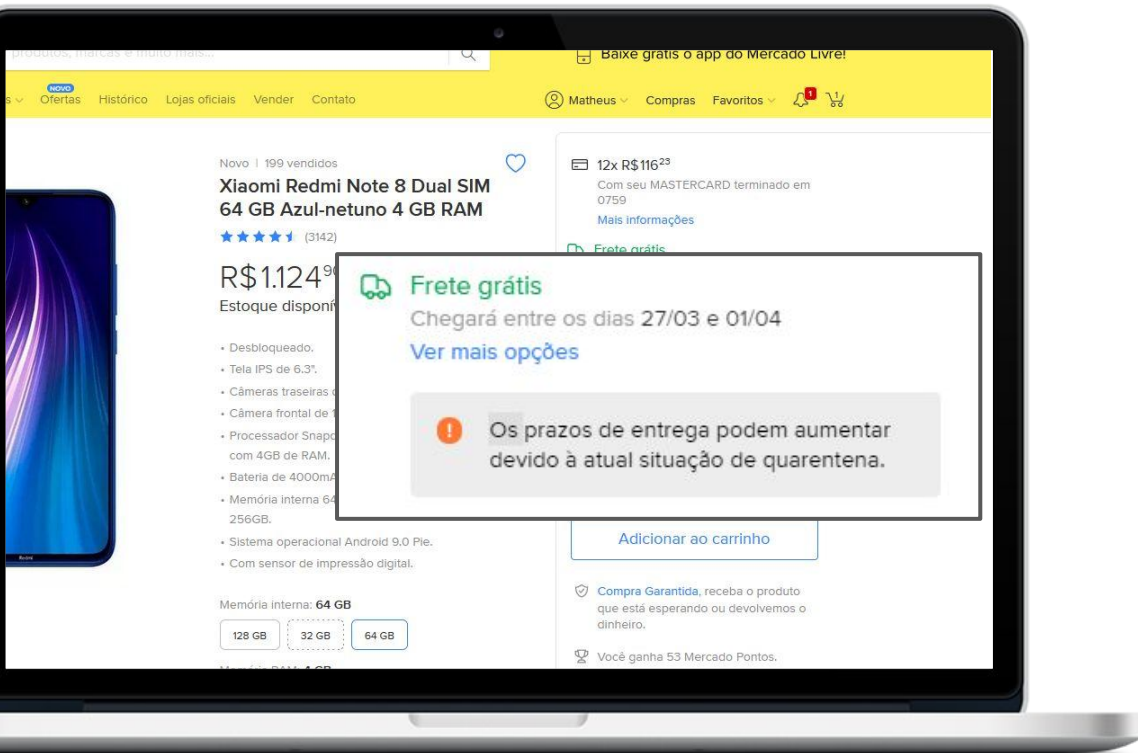
Benchmark: **Mercado Livre**

Estratégia: **landing page** sobre **consumo consciente** durante o período e **categorias de higiene e limpeza**



Benchmark: **Best Buy**

Estratégia: **consultas virtuais** por
telefone e vídeo



Benchmark: Mercado Livre

Estratégia: **aviso de prazo de entrega maior** em função da situação atual

OBRIGADO!



Com as modificações diárias dos acontecimentos, as orientações e recomendações devem ser flexíveis e mutantes. Além disso, cada negócio tem a sua própria realidade.

Por isso, estamos disponibilizando os e-mails abaixo como canais de dúvidas.

Responderemos às questões que pudermos contribuir com o máximo de prontidão possível.

Vamos aprender e enfrentar as adversidades juntos. Contem conosco!

contato@pmweb.com.br